

Відгуки клієнтів можуть покращити коефіцієнт конверсії.

Вінниця, Україна

Репутаційний маркетинг - це системна робота над формуванням та підтримкою позитивного іміджу спеціаліста, продукту чи компанії.

Відгуки дозволяють будувати довіру між продавцями та покупцями, допомагають зробити правильний вибір при покупці. Незважаючи на значні статистики про те, що основна частка користувачів приймають рішення про покупку, ґрунтуючись на відгуках, Відгук в мережі сприймається як форма соціального схвалення. Однією з переваг умовних "зірочок" для користувача буде зменшення невизначеності щодо продукту в момент прийняття рішення. Тобто, чим вище невизначеність, тим сильніше вплив рейтингу продукту на користувача. А відгуки, в свою чергу, заповнюють прогалини в інформації, на підставі якої і приймається рішення про покупку. Даний процес – це, свого роду, дослідження, яке несвідомо формує образ компанії в очах покупця.

Що таке коефіцієнт конверсії?

Коефіцієнт конверсії (CR) – це відсоток людей, які виконують бажану дію на веб-сайті або в рекламі. Ця дія може бути будь-якою: від здійснення покупки, реєстрації на подію, підписки на розсилку новин або заповнення контактної форми.

Допоможу сформувати рейтинг 5 зірок у загальній стрічці пошукової видачі Гугла. Ваше рекламне оголошення стане помітніше в пошуковій видачі. Пошукова система Google, використовує алгоритми, які враховують багато факторів під час рейтингу оголошення. Одним із таких факторів є якість і кількість відгуків клієнтів. Позитивні відгуки клієнтів можуть покращити позиції на першій сторінці результатів пошукової системи, з більшою ймовірністю приверне кліки та трафік. Якщо Вас зацікавила пропозиція або виникли питання телефонуйте прямо зараз: 0938107142

Price: **1 500 грн.**

Тип оголошення:
Послуги, пропоную

Торг: --

Сергій Маркетолог

0938107142